

## Unternehmer-Befragung Morbach 2006

- 1) Wo ist der Sitz Ihres Unternehmens ( Ortsteil )  Innenort  .....  
 2) **Wie lange** ist Ihr Unternehmen schon hier ansässig ? ..... Jahre  
 3) Ist Ihr Unternehmen **noch an anderen Standorten** aktiv ? Falls ja, wo ? .....  
 4) **Welche Kriterien sind** aus Sicht Ihres Unternehmens **entscheidend** für die Beurteilung des Unternehmensstandortes ? Bitte stufen Sie sie **zunächst nach der Wichtigkeit für Ihr Unternehmen** ein; unter Ziffer 18 können Sie ergänzen, was vielleicht fehlt:

Kriterien	Bedeutung			5)* Note für Morbach
	un-wichtig	wichtig	sehr wichtig	
1. Nähe zur Autobahn.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
2. Nähe zum Markt.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
3. Kaufkraft am Ort.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
4. wirtschaftsfreundliche Kommune (Rat/Verwaltung)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
5. qualifiziertes Personal verfügbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
6. Kunden- bzw. Passantenfrequenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
7. Existenz aktiver Mitbewerber	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
8. kommunale Steuern und Subventionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
9. Umweltschutzauflagen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
10. staatliche Leistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
11. öffentliche Verkehrsmittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
12. Parkplätze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
13. Verkaufsfläche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
14. Mietpreisniveau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
15. Firmentradition/ Stammsitz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
16. Gesundheitsversorgung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
17. Bildungs- und Schulangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....
18. ....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	.....

bitte ergänzen

- 5) **Wie bewerten Sie den Standort Morbach** aus Sicht Ihres Unternehmens ?  
 Bitte geben Sie für jedes Kriterium eine **Note wie in der Schule** ( also 1= sehr gut bis 6 = ungenügend ) oben rechts ) 5) \*Note für Morbach

- 6) Gibt es hier am Standort Morbach etwas, **was Sie richtig stört** oder Ihr Geschäft beeinträchtigt?  
 nein  ja, und zwar .....  
 .....  
 .....  
 .....

7) Was wäre zu tun, um die Gemeinde Morbach **als Standort** für Ihr Unternehmen noch **attraktiver zu machen** ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

8) Wenn sich die Gemeinde Morbach um die Ansiedlung **weiterer Unternehmen** bemüht, welche Unternehmen ( z.B.Branche oder Typ) wären Ihnen **besonders willkommen** und warum ? Wo wäre Ihr geschäftlicher Vorteil ?

.....  
 .....  
 .....  
 .....

9) Welche Auswirkungen erwarten Sie vom demografischen Wandel für Ihr Geschäft ?

a) Chancen .....

.....  
 .....

b) Risiken.....

.....  
 .....

10) Wie bewerten Sie das **Dienstleistungsangebot** in der **Gemeinde Morbach** ?( wie Schulnoten)

	Note	1	2	3	4	5	6
Gastronomie		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hotels/ Pensionen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handwerker		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kirchen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Banken		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arztpraxen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Steuerkanzleien		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anwaltskanzleien		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

bitte ergänzen

11) Wie benoten Sie persönlich die Gemeinde Morbach **und die folgenden Orte als Einkaufsort** generell ? Bitte ergänzen Sie Ihre weiteren Einkaufsorte in der Region und kreuzen Sie die zutreffende „Schulnote“ an.

	Note:	1	2	3	4	5	6
Morbach		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bernkastel-Kues		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Idar-Oberstein		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trier		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

( bitte ergänzen )

12 ) Wie benoten Sie den **Einkaufsort Morbach** im einzelnen ?

	Note:	1	2	3	4	5	6
Parkbedingungen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ladenöffnungszeiten		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Warenangebot		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Branchenmix		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preisniveau		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freundlichkeit in Geschäften		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schaufensterdekoration		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fassaden		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkaufsatmosphäre		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicherheit		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkehrsanbindung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bitte ergänzen							

13 ) Und wie benoten Sie den **Einkaufsort .....**im einzelnen ?  
( Bitte hier Ihren bevorzugten anderen Einkaufsort eintragen und benoten )

	Note:	1	2	3	4	5	6
Parkbedingungen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ladenöffnungszeiten		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Warenangebot		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Branchenmix		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preisniveau		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freundlichkeit in Geschäften		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beratung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schaufensterdekoration		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fassaden		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Werbung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkaufsatmosphäre		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sauberkeit		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicherheit		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkehrsanbindung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bitte ergänzen							

14) In Morbach und der Umgebung gibt es ein reichhaltiges **gastronomisches Angebot**.  
Wohin gehen Sie, wenn Sie gut essen und trinken wollen ? Bitte nennen Sie Namen und Ort  
der gastronomischen Betriebe, die Sie besonders empfehlen können:

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....

15) Welchen Geschäften, Handwerkern, Dienstleistern oder sonstigen Anbietern in der  
Gemeinde Morbach würden Sie aufgrund Ihrer eigenen Erfahrung einen **Preis für besondere  
Kundenfreundlichkeit verleihen** ? ( Bitte Namen und Ort/Straße nennen )

- 1. ....
- 2. ....
- 3. ....

16) Gibt es etwas, das **Sie beim Einkaufen in der Gemeinde Morbach stört** bzw. das Sie  
vom Einkaufen in Morbach abhält ? Falls ja, was ist das ?

.....  
.....  
.....  
.....

17) **Was vermissen Sie** beim Einkaufen in Morbach ?

.....  
.....  
.....  
.....

18) Wie lauten Ihre **Vorschläge zur wirtschaftlichen Stärkung der Gemeinde Morbach** ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

19) Werbung ist notwendig. **Welche Werbeformen** nutzen Sie selbst ?

Anzeigen  Beilagen  Handzettel  Prospekte  Plakate  Werbebriefe/ Mailings

andere Werbeformen : .....  
.....

20) Wenn Sie alle Werbekosten zusammenrechnen, wie hoch wird Ihr **Werbeaufwand für  
2006** in Bezug auf Ihren Umsatz sein ?

- unter 1 %                       1-2 %                       3-4 %                       5-7 %
- 8-10 %                       mehr als 10 %                       weiß ich nicht genau

21) Wie beurteilen Sie die folgenden **Medien als Werbeträger** ? Schulnoten

	<b>Note</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Trierischer Volkfreund		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Morbacher Rundschau		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wochenspiegel.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

( sonstiges bitte ergänzen )

22) Der Gewerbe- und Verkehrsverein Morbach e.V. tritt für die Interessen der ortsansässigen Unternehmer ein und führt Projekte zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes durch. Sind Sie **Mitglied des Gewerbe- und Verkehrsvereins Morbach** ?

- Ja, ich bin schon seit Jahren Mitglied
- Ja, ich bin aber erst seit kurzem ( < 2 Jahre ) Mitglied
- Nein, aber ich plane den Beitritt
- Nein, weil ( bitte hier die Gründe angeben ): .....
- .....
- .....
- .....

23 ) Was **erwarten Sie vom Gewerbe- und Verkehrsverein** ?

.....

.....

.....

.....

.....

24) Was halten Sie von der **Initiative „Standortmarketing für Morbach“** ?  
 ( Mehrfachnennung möglich )

- die Idee finde ich gut
- interessiert mich weniger
- höchste Zeit, damit anzufangen
- darüber weiß ich nicht genug

Bemerkung:.....

.....

.....

.....

25) **Werden Sie** persönlich den Standortmarketing-Prozess der Gemeinde Morbach **unterstützen**? ( Mehrfachnennung möglich )

- ja, mit eigener Mitarbeit in einer Projektgruppe
- ja, durch Beisteuern von eigenen Daten ( z.B. Kundenfrequenz )
- ja, durch Mitarbeit im Gewerbe- und Verkehrsverein
- weiß ich noch nicht
- nein, wohl eher nicht

26) Welche **Erfahrungen haben Sie mit der Gemeindeverwaltung Morbach** gemacht?

O **gute** Erfahrungen, zum Beispiel:.....  
.....  
.....  
.....  
.....

O **nicht so gute**, zum Beispiel:.....  
.....  
.....  
.....  
.....

27) **Welche Art von Unterstützung wünschen Sie** sich künftig von der Verwaltung der Gemeinde Morbach ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

28) Für die Gesellschaft und für die Unternehmen ist es wichtig, dass die Schüler auf das Berufsleben gut vorbereitet werden. Wie können **Schule und Betrieb** konkret zusammenarbeiten ? Wie lauten Ihre Vorschläge ? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Nun noch ein paar Fragen zur Statistik für die anonyme Auswertung:**

- 29) Ihre Branche..... O Verein
- 30) Zahl der Mitarbeiter:..... 31) Zahl der Auszubildenden.....
- 32) Nehmen Sie Praktikanten an ? O nein O ja 33) .....Plätze pro Jahr
- 34) Verkaufsgebiet O Gemeinde Morbach **oder**  
im Radius um Morbach von O15 km O16-30 km O31-50 km O 51-100 km O > 100 km  
O Ausland ( EU ) O Ausland ( Nicht-EU)

35) Verfügt Ihr Unternehmen über ein eigenes Standortgutachten für Morbach ?

Ja  Nein

36) Welche Entwicklung planen Sie für Ihren Betrieb in Morbach ?

Vergrößerung  Verkleinerung  Verlagerung  keine Veränderung

37) falls Verlagerung, wohin ?  im Landkreis  in Rheinland Pfalz  D  Ausland

38) Ist in den nächsten 5 Jahren eine Betriebsnachfolge erforderlich ?  ja  nein  offen

39) Ist die Nachfolge geregelt ?  ja  nein

Ihre Anmerkungen:.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Bitte des Instituts: Für eventuelle vertrauliche Rückfragen unsererseits bitte angeben:**

Firma .....Ort.....

Ihr Name / Vorname / Titel: .....

Ihre Funktion:.....Ihre Telefonnummer:...../.....

Der Fragebogen wird bei MBE **vertraulich** gehalten. Weitergegeben werden ausschließlich anonymisierte Gruppenauswertungen. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, rufen Sie uns bitte an oder schicken Sie ein Fax oder eine E-mail unter dr.eggers-mbe@t-online.de.

Wenn bestimmte Fragen für Sie nicht zutreffen: Freilassen.

Wenn der Platz für Ihre Notizen nicht reicht, benutzen Sie bitte einfach die Rückseiten.

Und zum Schluss noch eine Bitte: **Sprechen Sie mit anderen Unternehmern über diese Erhebung und regen Sie sie an, sich auch daran zu beteiligen.** Je mehr Unternehmer mitmachen, desto aussagekräftiger sind die Ergebnisse und desto besser ist das Bild der Morbacher Unternehmer in der Öffentlichkeit.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit ! Bitte schicken Sie jetzt den ausgefüllten Fragebogen an die **MarketingBeratung Dr. Eggers/MBE, Gartenstraße 25 67466 Lambrecht.**  
**Fax: 06325 / 950-15.**